



## > E-Mail Marketing Management

Sin dudas el correo electrónico ha sido la herramienta mas transformadora de la era informática moderna. Si a cualquier persona le preguntaran sobre una herramienta que no podría prescindir para desarrollar su trabajo diario sin dudas contestaría el correo electrónico.

El E-mail interviene prácticamente en todas las operaciones de trabajo y es el medio principal de comunicación. Sin embargo el exponencial crecimiento en su uso ha generado una saturación de información en el receptor que produce que los mensajes de correo enviados ya no sean percibidos como información sino como correo no deseado.

Esta clasificación produce incontables problemas, pérdida de recursos de servidor, trabajo de horas hombre elaborando mensajes que no son leídos y otras consecuencias indeseables.

Como solución de defensa, la comunidad informática ha tomado **medidas antispam** que suelen generar daños colaterales como clasificación de spam a empresas que simplemente envían un pequeño mailing o aparición en listas negras de dominios por problemas técnicos menores.

Para brindar un servicio útil para las acciones de comunicación de las empresas hemos diseñado **E-Mail Marketing Management.**

Entre los aspectos importantes a nivel funcional y técnico se destacan:

- Servidor dedicado a SMTP
- Servicios con múltiples direcciones IP
- Tracking de resultado obtenido por cada mensaje
- Diseño de piezas de marketing eficientes
- Reportes de performance gráficos
- Limpieza automática de la base de contactos
- Link de eliminación de suscripción incorporado a cada envío

Este tipo de servicio permite a las empresas **asegurar el rendimiento de sus campañas de comunicación y concentrar sus recursos de marketing en otras acciones**, eliminando tareas rutinarias de mailings y resolviendo al mismo tiempo la problemática tecnológica **sin afectar los sitios Web o servidores de la compañía.**

