



> Screen Sense para E-Mail Marketing

El correo electrónico es sin duda el medio de comunicación más utilizado por las compañías para comunicar novedades, productos y servicios.

Con el paso del tiempo los usuarios han ido cambiando los dispositivos que utilizan para navegar y leer su e-mail. Existe hoy una enorme comunidad de usuarios, sobre todo en el segmento corporativo, que lee sus correos electrónicos en sus dispositivos móviles.

Las empresas sin embargo, no han adoptado ninguna estrategia para poder comunicar correctamente a estos usuarios móviles. Esta situación genera que un usuario sea forzado a visualizar en su SmartPhone un mail diseñado para ser visto en una PC, con grandes imágenes y gran cantidad de texto y links. **Esto genera una experiencia de uso muy desagradable** para el usuario con las siguientes consecuencias:

- No puede interpretar la información que recibe
- La misma se despliega de forma muy lenta
- Es obligado a desplazarse por pantallas extensas que parecen interminables

Nuestra tecnología de detección de dispositivos **Screen Sense** le brinda la posibilidad de que el mismo correo electrónico sea **visualizado de dos formas diferentes**.

- Si el usuario lo está visualizando desde una PC se aprovechan todas las características del medio
- Si el usuario visualiza el correo desde un SmartPhone el mismo mail se muestra en formato ideal para un dispositivo móvil

¿Cómo puede un mismo e-mail ser visualizado con dos formatos distintos?

Screen Sense analiza y detecta con qué dispositivo está leyendo el usuario el correo electrónico y selecciona el formato adecuado de presentación para poder comunicar en forma eficiente.



Laptops y Smartphones lideran el crecimiento del tráfico IP

